

# Guide för användning av Krogar mot Knarks logotyper

Krogar mot Knark är en metod som syftar till att skapa narkotikafria nöjesmiljöer. STAD har tagit fram logotyper för metoden. Logotyperna får användas av lokala samordnare av metoden och deras samverkanspartner som arbetar enligt metoden. Den här guiden beskriver hur logotyperna får användas.

## Logotypvarianter

**Primära logotyper.** De används utan inbördes ordning.



**Sekundära logotyper,** används vid svart/vitt tryck.



Tidigare framtagna logotyper ska inte längre användas.



Logotypens typsnitt: Grotters

Logotypernas färger:



### Grön

CMYK: 67, 0, 99, 0  
RGB: 56, 212, 48  
HEX: #38D430  
PMS: 802 C



### Orange

CMYK: 0, 82, 100, 0  
RGB: 235, 71, 0  
HEX: #EB4700  
PMS: 1665 C



### Rosa

CMYK: 16, 84, 0, 0  
RGB: 255, 0, 182  
HEX: #FF00B6  
PMS: Rhodamine Red C

Tips vid tryck: använd  
CMYK: 0, 98, 0, 0  
för bäst färgresultat!

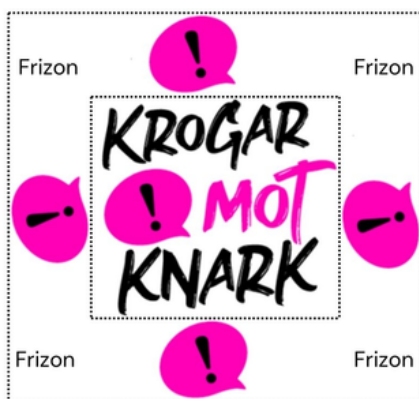
## Förhållningsregler

### För att säkerställa tydlighet och kvalitet gäller följande:

- Logotypen får inte täckas över, helt eller delvis, av text eller bilder.
- Logotypen får inte ändras, förvrängas eller skevas.
- Färgerna får inte ändras.
- Logotypen ska placeras så att den syns tydligt och har god kontrast mot bakgrunden.
- Logotypen får användas tillsammans med andra aktörers logotyper, till exempel: kommun, länsstyrelse, Polisen samt nöjesställen som uppfyller medlemskriterierna för metoden.

## Frizon

För att logotypen ska vara tydlig ska den alltid ha tillräckligt med luft runt sig. Frizonen är det fria utrymme som ska finnas runt logotypen – som en skyddande "yta" (här markerad med logotypens "pratbubbla"). Inga texter, bilder eller andra objekt får placeras inom frizonen. Frizonen gäller både för den kvadratiska logotypen och för logotypen i linjeformat.



Vid frågor är du välkommen att höra av dig till [krogarmotknark.sls@regionstockholm.se](mailto:krogarmotknark.sls@regionstockholm.se)