

Ny kampanj ska motverka droger på krogen inför årets stora festhelger

Inför jul- och nyårshelgen lanserar nätverket Krogar mot Knark en kampanj för att motverka droganvändning på krogen. Kampanjen lanseras inför några av årets mest intensiva helger inom restaurang-, bar- och klubbvärlden. Kampanjen från Krogar mot Knark vill visa hur kokain, cannabis och andra droger inte bara påverkar den egna hälsan utan även vår omvärld.

I arbetet för att minska användandet av narkotika i krogmiljön går krog- och hotellbranschen ihop i en gemensam kampanj där de visar hur partyknarkandet bidrar till skövlad regnskog, barnarbete, finansiering av terrororganisationer, gängkrig och mord.

– Vi vet att många i målgruppen vill göra medvetna val. De köper ekologisk mat, väljer vegetariskt framför kött och tåg framför flyg. Samtidigt tänker inte alla på att även droger påverkar deras omvärld. Med den här kampanjen vill vi uppmärksamma dem på det. Budskapen är baserade på flera rapporter och studier som visar hur droger påverkar långt många fler än de som använder drogerna, säger Johanna Gripenberg, chef och forskare på STAD (Stockholm förebygger Alkohol- och Drogetproblem).

Tidigare kommunikation har ofta fokuserat på de negativa konsekvenserna som droger har på individens hälsa. Men de har visat sig vara lätta att bortse ifrån och hitta ursäkter för. Med den här kampanjen vill Krogar Mot Knark påvisa att drogerna påverkar långt många fler än den enskilde individen.

– Vi på Stureplansgruppen har varit aktiva inom nätverket Krogar mot Knark sedan starten 2002. För oss är samverkan med branschkollegor, polisen och andra myndigheter samt STAD mycket värdefullt i vårt arbete för en trygg och säker krogmiljö, både för våra gäster och vår personal. Genom konsekvent utbildning och beprövade arbetsmetoder kan vi tillsammans arbeta för att minska förekomsten av narkotika i Stockholms krogliv, säger Jennica Jonsson, Vice VD Stureplansgruppen.

Utöver branschen står även Polisen bakom nätverket och den nya kampanjen.

– Vi på polisen ser att narkotikahandeln driver kriminalitet på flera nivåer. Med en stor marknad, stor efterfrågan, kommer många aktörer som vill tjäna pengar på knark, både de som sysslar med storskalig narkotikahandel, alltså import in i landet, och de som säljer mindre mängder direkt till köpare här i stan, säger Felix Andåker, chef för polisområde Stockholm city.

– Krogar mot knark är en effektiv metod för krogbranschen att nå ut med kunskap om narkotikans påverkan på miljö, människor och samhället. Förebyggande arbete mot narkotikaanvändning ger vinster för både krogarna, krogupplevelsen och för tryggheten i stadens miljöer, säger Alexander Ojanne, social- och trygghetsborgarråd i Stockholms stad.

Kampanjen kommer att spridas i krogmiljö liksom genom bland annat tidningsannonser och radioreklam. Se faktaruta nedan för kampanjens budskap.

För mer info om Krogar mot Knarks arbete och kampanjen, besök krogarmotknark.se

För ytterligare information:

Johanna Gripenberg, sektionschef STAD, 070 484 88 64

Helena Boström Thomas, Stockholmspolisen, 073 312 4993

Linda Nordlund, marknadschef Stureplansgruppen, 070 438 84 84

FAKTARUTA

Kampanjen består av sex budskap som lyfter fram effekterna som droger har på vår omvärld.

JAG DÖDAR BARA MEXIKANER PÅ HELGERNA.

Mycket av det kokain som säljs i Europa kommer från Mexiko, ett land som länge brottats med drogkarteller. Mellan åren 2006 och 2018 skedde 125 000-150 000 mord som kan kopplas till organiserad brottslighet. Slår vi ut den siffran blir det 35 mord om dagen. Och då har vi inte räknat med de 73 000 personer som fortfarande saknas. De som dödas är inte bara medlemmarna i drogkartellerna utan även journalister, politiker och andra civila.

JAG STÖTTAR BARA BARNARBETE NÄR DET FINNS NÅGOT ATT FIRA.

Framställning, smuggling och försäljning av kokain är allt annat än skonsamt. Många gånger använder producenter barn som arbetskraft vilket leder in barnen i ett kriminellt liv som är svårt att ta sig ur. Även i Sverige finns exempel på barn utnyttjas som arbetskraft då kriminella gäng låter dem hantera och sälja droger.

JAG SKÖVLAR BARA REGNSKOG NÄR DET ÄR EN BRA FEST.

För att framställa kokain används kokaplantor och ett hektar stort kokafält beräknas producera 7,4 kilo kokain per år. Men plantorna klarar bara av 3-4 skördar, sen behöver producenterna byta område. För att få plats skövlas stora områden med regnskog. Uträkningar visar att så mycket som fyra kvadratmeter regnskog skövlas för varje gram kokain som framställs.

JAG BACKAR BARA TERRORISTER VID SPECIELLA TILLFÄLLEN.

Precis som alla typer av organisationer behöver terrororganisationer hitta sätt att finansiera sin verksamhet. Framställning, smuggling och försäljning av opium som används i opioider är en av deras inkomstkällor. Pengarna bidrar till att de kan planera, finansiera och utföra terroråd. Ett exempel på detta är terroråden i Madrid 2004 där 193 personer dog och över 2000 skadades. I det fallet visade utredningen att dådet finansierats med pengar från droghandel.

JAG SPONSRAR BARA GÄNGKRIG NÄR JAG ÄR MED POLARNA.**JAG FINANSIERAR BARA MORD NÅGRA GÅNGER PER ÅR.**

Dödsskjutningar i Sverige har ökat de senaste åren. Bara under 2022 har över 50 personer dött och en majoritet av skjutningarna kan kopplas till kriminella gäng. En kartläggning visar att det bara i Stockholm finns över 50 kriminella nätverk och en av deras största inkomstkällor är cannabisförsäljning. Det gör att pengarna från drogerna spelar en stor roll i de dödliga konflikterna.

Bakom kampanjen står Krogar mot Knark. Ett nätverk med närmre 80 krogar och hotell, där ibland Stureplansgruppen, Svenska Brassierier, Clarion Hotel Sign och Scandic Hotels. I ett samarbete med STAD (Stockholm förebygger Alkohol- och Droghandling) och polisen arbetar de för att minska och försvåra användandet av narkotika i krogmiljön. Arbetet bygger på beprövad metod som grundar sig samverkan, effektiv tillsyn och utbildning. Genom en webbutbildning kan branschen utbilda all sin personal för att på så vis arbeta narkotikaförebyggande i den dagliga driften. Hittills har onlineutbildningen genomförts av över 430 personer som jobbar i krog- och hotellbranschen.

